

Executive Strategic Commercial Intelligence

De functie

De juiste combinatie van strategisch, commercieel en operationeel inzicht is essentieel voor het identificeren en realiseren van waarde in een transactie en is daarom een cruciaal onderdeel van het M&A proces. Strategic & Commercial Intelligence (SCI) is ons gespecialiseerde M&A strategie team dat zich richt op het adviseren van private equity en corporate cliënten op strategisch, commercieel en operationeel gebied voor, tijdens en na een transactie.

Het succes van SCI komt voort uit een combinatie van een aantal essentiële ingrediënten: een gemotiveerd team van professionals, hoge standaarden, onafhankelijkheid en creatieve oplossingen.

Als onderdeel van een wereldwijd netwerk van ruim 3.000 specialisten in 150 landen zijn wij in staat om internationale ondernemingen te adviseren en te begeleiden bij ieder type transactie. In Nederland zijn momenteel circa 100 mensen betrokken bij circa 250 transacties per jaar. Bij SCI werken strategy consultants, operationeel due diligence professionals en integratie specialisten. In verband met de snelle groei van het team zijn wij op zoek naar uitbreiding op het niveau van executive.

Je werkzaamheden bestaan uit strategische markt en concurrentie analyses, inclusief het uitvoeren van internationale benchmarks. Ook de analyse van het businessplan en de projecties van de onderneming vormt een kerntaak. Onze operationele projecten focussen zich meer op performance improvement en synergie identificatie en realisatie, zowel voor, tijdens en na de deal. Onze cliënten zijn de leidende bedrijven en private equity huizen in Europa. De projecten zijn high impact en duren gemiddeld drie tot vier weken.

Het profiel

Je hebt een academische opleiding (bijna) afgerond met uitstekende resultaten en bent naast je studie ook actief geweest in bestuursfuncties en/of andere commerciële bijbanen. Je vindt het leuk om in een zeer afwisselende omgeving te werken en je beschikt over uitstekende analytische vaardigheden die je in staat stellen om complexe strategische en operationele issues te adresseren. Tevens heb je een klant- en marktgerichte manier van denken. Je bent in staat om zelfstandig en effectief te functioneren binnen een team en communicatief sterk. Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal en kennis van een andere taal is een pré. Tot slot ben je bereid om in- en externe opleidingen te volgen en projecten in het buitenland uit te voeren.

Ons aanbod

Naast uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden biedt KPMG je een zee aan uitdagingen. Niet voor niets heeft KPMG al jarenlang een toppositie in het 'Intermediair Beste Werkgevers Onderzoek'. Werken bij KPMG betekent flexibiliteit, waardering voor het werk en een mensgerichte samenwerking.

Meer informatie of solliciteren

Je kunt contact opnemen met Maarten van Leeuwen, Recruitment Adviseur: 06-46761844. Of solliciteer direct via het sollicitatieformulier.

Screening is onderdeel van de sollicitatieprocedure. Een individueel assesment kan onderdeel uitmaken van de sollicitatieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.